

# REGOLAMENTO COMUNALE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ

## S O M M A R I O

Art.	DESCRIZIONE	Art.	DESCRIZIONE
	<b>CAPO I - NORME GENERALI</b>	14	Pagamento dell'imposta
1	Oggetto del Regolamento	15	Pubblicità eseguita su fabbricati ed aree di proprietà comunale
2	Gestione del servizio	16	Rettifica ed accertamento d'ufficio
3	Funzionario responsabile	17	Tariffe
4	Presupposto dell'imposta	18	Riduzioni dell'imposta
5	Soggetto passivo dell'imposta	19	Esenzioni dall'imposta
	<b>CAPO II - MODALITÀ DI EFFETTUAZIONE DELLA PUBBLICITÀ</b>	20	Gestione contabile dell'imposta
6	Obbligo della dichiarazione	21	Contenzioso
7	Casi di omessa dichiarazione	21-bis	Maggiorazioni consentite ai comuni turistici
	<b>CAPO III - IMPIANTI PER LA PUBBLICITÀ</b>		<b>CAPO V - LIMITAZIONI E DIVIETI</b>
8	Piano generale degli impianti	22	Divieti generici
9	Tipologia e quantità degli impianti pubblicitari	23	Limitazioni sulla pubblicità fonica
10	Procedure per ottenere il provvedimento per l'installazione degli impianti	24	Limiti alla pubblicità mediante distribuzioni
11	Rimborso di spesa		<b>CAPO VI - SANZIONI</b>
12	Esposizione della pubblicità a cura del Comune	25	Sanzioni tributarie e interessi
	<b>CAPO IV - MODALITÀ DI APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA - TARIFFE</b>	26	Sanzioni amministrative
13	Modalità di applicazione dell'imposta		<b>CAPO VII - NORME FINALI</b>
		27	Rinvio ad altre disposizioni
		28	Pubblicità del regolamento
		29	Variazioni del regolamento
		30	Entrata in vigore

# CAPO I - NORME GENERALI

## ART. 1

### OGGETTO DEL REGOLAMENTO

1. Il presente regolamento disciplina la sola applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità di cui al Capo I del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, così come previsto dall'art. 3, comma 1 del detto D.Lgs.
2. La disciplina del servizio delle pubbliche affissioni sarà oggetto di apposito separato regolamento.

## ART. 2

### GESTIONE DEL SERVIZIO

1. Il servizio per l'accertamento e riscossione dell'imposta sulla pubblicità è di esclusiva competenza comunale e potrà essere gestito, come previsto dall'art. 25 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507:
  - a) in forma diretta;
  - b) in concessione ad apposita azienda speciale;
  - c) in concessione a ditta iscritta all'albo dei concessionari tenuto dalla direzione centrale per la fiscalità locale del Ministero delle finanze, previsto dall'art. 32 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.
2. Il Consiglio Comunale, con apposita deliberazione, determinerà la forma di gestione.
3. Nel caso in cui venga prescelta una delle forme di cui alle lettere *b* o *c* del primo comma del presente articolo, con la stessa deliberazione sarà approvato, rispettivamente, lo statuto o il capitolato.
4. Nel caso di gestione in forma diretta, troveranno applicazione le norme di cui agli articoli successivi.

## ART. 3

### PRESUPPOSTO DELL'IMPOSTA

*(Art. 5 D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)*

1. La diffusione di messaggi pubblicitari effettuata attraverso forme di comunicazione visive o acustiche, diverse da quelle assoggettate al diritto sulle pubbliche affissioni, in luoghi pubblici o aperti al pubblico o che sia da tali luoghi percepibile è soggetta all'imposta sulla pubblicità prevista nel presente regolamento.

## ART. 4

### SOGGETTO PASSIVO DELL'IMPOSTA

*(Art. 6 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)*

1. Soggetto passivo dell'imposta sulla pubblicità, tenuto al pagamento in via principale, è colui che dispone a qualsiasi titolo del mezzo attraverso il quale il messaggio pubblicitario viene diffuso.
2. È solidalmente obbligato al pagamento dell'imposta colui che produce o vende la merce o fornisce i servizi oggetto della pubblicità.

AGGIUNTE - VARIAZIONI E NOTE

A large rectangular area with a solid top border and a solid bottom border, containing numerous horizontal dotted lines for writing.

## CAPO II - MODALITÀ DI EFFETTUAZIONE DELLA PUBBLICITÀ

(Art. 3, comma 2, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)

### ART. 5

#### OBBLIGO DELLA DICHIARAZIONE

(Art. 8 D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)

1. Prima di iniziare la pubblicità l'interessato è tenuto a presentare, al Comune o al concessionario, apposita dichiarazione, anche cumulative, esclusivamente su modello messo a disposizione dal Comune o dal concessionario.

2. Sarà cura del "funzionario responsabile" di cui al precedente art. 3 prendere le iniziative necessarie affinché sia sempre assicurata la disponibilità dei modelli.

3. La dichiarazione deve essere presentata anche nei casi di variazione della pubblicità, che comportino la modificazione della superficie esposta o del tipo di pubblicità effettuata, con conseguente nuova imposizione; è fatto obbligo al comune di procedere al conguaglio fra l'importo dovuto in seguito alla nuova dichiarazione e quello pagato per lo stesso periodo.

4. La dichiarazione della pubblicità annuale ha effetto anche per gli anni successivi, purché non si verifichino modificazioni degli elementi dichiarati cui consegua un diverso ammontare dell'imposta dovuta; tale pubblicità si intende prorogata con il pagamento della relativa imposta effettuato entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento, sempre che non venga presentata denuncia di cessazione entro il medesimo termine.

### ART. 6

#### CASI DI OMESSA DICHIARAZIONE

(Art. 8, comma 4 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)

1. Qualora venga omessa la presentazione della dichiarazione per la pubblicità di cui:

- all'art. 12 - effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non espressamente previsto;
- all'art. 13 - effettuata con veicoli;
- all'art. 14, commi 1, 2 e 3 - effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare;

del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, la pubblicità si presume effettuata in ogni caso con decorrenza dal primo gennaio dell'anno in cui è stata accertata.

2. Qualora venga omessa la presentazione della dichiarazione per la pubblicità di cui:

- all'art. 14, comma 4 - realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuata su schermi o pareti riflettenti;
- all'art. 15 - comma 1 - effettuata con striscioni o altri mezzi similari, che attraversano strade o piazze;
  - comma 2 - effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale;
  - comma 3 - effettuata con palloni frenati e simili;
  - comma 4 - effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari;
  - comma 5 - effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili;

del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, la pubblicità si presume effettuata dal primo giorno del mese in cui è stato effettuato l'accertamento.

AGGIUNTE - VARIAZIONI E NOTE

**ART. 7**

**PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI**

(Art. 3, comma 3, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)

1. Entro il 30 giugno 1995, il "Responsabile del servizio" di cui all'art. 3, proporrà alla Giunta Comunale, in applicazione del presente regolamento, il "Piano Generale degli impianti".
2. Il piano di cui al precedente comma dovrà in ogni caso contenere:
  - a) il censimento degli impianti in atto;
  - b) il programma dei nuovi impianti da eseguire nel corso del triennio successivo.

**ART. 8**

**TIPOLOGIE E QUANTITÀ DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI**

(Art. 3, comma 3, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)

1. Il piano generale degli impianti dovrà prevedere le seguenti tipologie e quantità degli impianti:
  - a) N.....1... impianti su fabbricati appartenenti o dati in godimento al Comune;
  - b) N.....1... impianti su altri beni appartenenti o dati in godimento al Comune;
  - c) N..... impianti in margine delle strade in corrispondenza dei marciapiedi, finalizzati anche a protezione dei pedoni;
  - d) N.....5... impianti ai margini delle strade.

**ART. 9**

**PROCEDURE PER OTTENERE IL PROVVEDIMENTO PER L'INSTALLAZIONE DEGLI IMPIANTI**

(Art. 3, comma 3, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)

1. L'esecuzione delle forme pubblicitarie di cui al presente regolamento è sottoposta alla disciplina prevista dalle leggi penali, di pubblica sicurezza, dalle disposizioni sulla circolazione stradale, dalle norme a tutela delle cose di interesse artistico o storico e delle bellezze naturali, dai regolamenti edilizio e di polizia urbana.
2. L'autorizzazione ad eseguire la pubblicità dovrà risultare da atto scritto.
3. L'autorizzazione sarà rilasciata dal Sindaco ai sensi delle disposizioni sulla circolazione stradale e dei regolamenti edilizio e di polizia urbana, previo consenso della competente autorità, qualora i mezzi pubblicitari debbano essere collocati in zone nelle quali esistano vincoli a tutela delle cose di interesse artistico e storico e delle bellezze naturali.
4. L'autorizzazione:
  - per la pubblicità ordinaria (art. 12 del D.Lgs. n. 507/1993);
  - per la pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni (art. 14 D.Lgs. n. 507/1993), superiori a 30 giorni;sarà rilasciata dal Sindaco sentita la Commissione Edilizia.
5. Ai sensi dell'articolo 2 della legge 7 agosto 1990, n. 241, il termine per la conclusione del procedimento relativo alla richiesta avanzata ai sensi del precedente comma<sup>1</sup> è fissato in .....3..... mesi. Qualora vengano richiesti da parte dell'ufficio chiarimenti o integrazioni della documentazione prodotta, il termine è prorogato di .....2..... mesi.

**ART. 10**

**RIMBORSO DI SPESE**

1. Alla richiesta di autorizzazione di cui al precedente articolo 9 dovrà essere allegata la quietanza dell'economista comunale attestante la costituzione di un fondo rimborso spese di L.....300000....., così determinato:

AGGIUNTE - VARIAZIONI E NOTE

A large rectangular area with a solid top border and a solid bottom border. The interior is filled with horizontal dotted lines, providing a template for handwritten text.

a) Diritti di istruttoria - compresi i sopralluoghi .....	L. ....	200.000.
b) Rimborso stampati .....	L. ....	100.000.
.....	L. ....	.....
Tornano	L. ....	<u>300.000.</u>

2. L'ammontare del fondo di cui al precedente comma potrà essere variato in ogni momento con deliberazione della Giunta Comunale.

**ART. 11**  
**ESPOSIZIONE DELLA PUBBLICITÀ A CURA DEL COMUNE**

1. A richiesta degli interessati il Comune può provvedere, ove l'Ufficio disponga di adeguata attrezzatura e personale sufficiente, a collocare direttamente i mezzi pubblicitari.

2. In tal caso, oltre al pagamento della prescritta imposta, il committente dovrà anticipatamente versare al Comune l'importo della spesa relativa, quale risulterà dal preventivo redatto dall'Ufficio Tecnico comunale, nel quale dovranno, comunque, considerarsi anche l'utile ed il rischio d'impresa.

AGGIUNTE - VARIAZIONI E NOTE

A large rectangular area with a solid top border and a solid bottom border. The interior is filled with horizontal dotted lines, providing a template for handwritten notes or entries.

**ART. 12**

**MODALITÀ DI APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA**

*(Art. 7 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)*

1. L'imposta sulla pubblicità si determina in base alla superficie della minima figura piana geometrica in cui è circoscritto il mezzo pubblicitario indipendentemente dal numero dei messaggi in esso contenuti.

2. Le superfici inferiori ad un metro quadrato si arrotondano per eccesso al metro quadrato e le frazioni di esso, oltre il primo, a mezzo metro quadrato; non si fa luogo ad applicazione di imposta per superfici inferiori a trecento centimetri quadrati.

3. Per i mezzi pubblicitari polifacciali l'imposta è calcolata in base alla superficie complessiva adibita alla pubblicità.

4. Per i mezzi pubblicitari aventi dimensioni volumetriche l'imposta è calcolata in base alla superficie complessiva risultante dallo sviluppo del minimo solido geometrico in cui può essere circoscritto il mezzo stesso.

5. I festoni di bandierine e simili nonché i mezzi di identico contenuto, ovvero riferibili al medesimo soggetto passivo, collocati in connessione tra loro si considerano, agli effetti del calcolo della superficie imponibile, come un unico mezzo pubblicitario.

6. Le maggiorazioni e le riduzioni dell'imposta sono applicate con le limitazioni di cui all'art. 7, commi 2, 6 e 7 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

**ART. 13**

**PAGAMENTO DELL'IMPOSTA**

*(Art. 9 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)*

1. Il pagamento dell'imposta deve essere effettuato mediante versamento a mezzo di conto corrente postale intestato al comune ovvero, in caso di affidamento in concessione, al suo concessionario, con arrotondamento a mille lire per difetto se la frazione non è superiore a lire cinquecento o per eccesso se è superiore. L'attestazione dell'avvenuto pagamento deve essere allegata alla prescritta dichiarazione.

2. Per la pubblicità relativa a periodi inferiori all'anno solare l'imposta deve essere corrisposta in unica soluzione; per la pubblicità annuale l'imposta può essere corrisposta in rate trimestrali anticipate qualora sia di importo superiore a lire tre milioni.

3. La riscossione coattiva dell'imposta si effettua secondo le disposizioni del decreto del Presidente della Repubblica 28 gennaio 1988, n. 43, e successive modificazioni; il relativo ruolo deve essere formato e reso esecutivo entro il 31 dicembre del secondo anno successivo a quello in cui l'avviso di accertamento o di rettifica è stato notificato ovvero, in caso di sospensione della riscossione, entro il 31 dicembre dell'anno successivo a quello di scadenza del periodo di sospensione. Si applica l'art. 2752, comma 4, del codice civile.

4. Entro il termine di due anni decorrente dal giorno in cui è stato effettuato il pagamento, ovvero da quello in cui è stato definitivamente accertato il diritto al rimborso, il contribuente può chiedere la restituzione di somme versate e non dovute mediante apposita istanza. Il comune è tenuto a provvedere nel termine di novanta giorni.

**ART. 14**

**PUBBLICITÀ ESEGUITA SU FABBRICATI ED AREE DI PROPRIETÀ COMUNALE**

*(Art. 9, comma 7 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)*

1. Qualora la pubblicità sia effettuata su impianti installati su beni appartenenti o dati in godimento al comune, l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità non esclude quella della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, nonché il pagamento di canoni di locazione o di concessione.

2. L'autorizzazione per la pubblicità di cui al comma 1 sarà rilasciata dal sindaco sentita la commissione edilizia ed in esecuzione di apposita deliberazione della Giunta Comunale.

AGGIUNTE - VARIAZIONI E NOTE

**Nota all'art. 13**

— Il D.P.R. n. 43/1988, reca: «Istituzione del Servizio di riscossione dei tributi e di altre entrate dello Stato e di altri enti pubblici, ai sensi dell'art. 1, comma 1, della legge 4 ottobre 1986, n. 657.

— Codice Civile.

*Art. 2752 - Crediti per tributi diretti dello Stato, per imposta sul valore aggiunto e per tributi degli enti locali.*

*Hanno privilegio generale sui mobili del debitore i crediti dello Stato per l'imposta sul reddito delle persone fisiche, sul reddito delle persone giuridiche e per l'imposta locale sui redditi, limitatamente all'imposta o alla quota d'imposta non imputabile ai redditi immobiliari e a quelli di natura fondiaria non determinabili catastalmente, iscritti nei ruoli principali, suppletivi, speciali o straordinari posti in riscossione nell'anno in cui si procede all'esecuzione dell'anno precedente.*

*Se si tratta di ruoli suppletivi, e si proceda per imposte relative a periodi d'imposta anteriori agli ultimi due, il privilegio non può esercitarsi per un importo superiore a quello degli ultimi due anni, qualunque sia il periodo cui le imposte si riferiscono.*

*Hanno altresì privilegio generale sui mobili del debitore i crediti dello Stato per le imposte, le pene pecuniarie e le soprattasse dovute secondo le norme relative all'imposta sul valore aggiunto.*

*Hanno lo stesso privilegio, subordinatamente a quello dello Stato, i crediti per le imposte, tasse e tributi dei comuni e delle province previsti dalla legge per la finanza locale e dalle norme relative all'imposta comunale sulla pubblicità e ai diritti sulle pubbliche affissioni.*

**ART. 15**  
**RETTIFICA ED ACCERTAMENTO D'UFFICIO**  
*(Art. 10 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)*

1. Il comune, entro due anni dalla data in cui la dichiarazione è stata o avrebbe dovuto essere presentata, procede a rettifica o ad accertamento d'ufficio, notificando al contribuente, anche a mezzo posta mediante raccomandata con avviso di ricevimento, apposito avviso motivato.

2. Nell'avviso devono essere indicati il soggetto passivo, le caratteristiche e l'ubicazione del mezzo pubblicitario, l'importo dell'imposta o della maggiore imposta accertata, delle soprattasse dovute e dei relativi interessi, nonché il termine di sessanta giorni entro cui effettuare il relativo pagamento.

3. Gli avvisi di accertamento sono sottoscritti dal funzionario designato dal comune per l'organizzazione e la gestione dell'imposta, ovvero, nel caso di gestione in concessione, da un rappresentante del concessionario.

**ART. 16**  
**TARIFFE**

1. Per ogni forma di pubblicità è dovuta, al Comune o al concessionario che vi subentra, una imposta nella misura risultante dalle tariffe deliberate a norma del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, con le maggiorazioni, le riduzioni e le esenzioni di cui agli articoli 7, 16 e 17 del richiamato decreto legislativo, che saranno riportati in tariffa per farne parte integrante.

2. Un esemplare della tariffa deve essere esposto nell'ufficio cui è affidato il servizio sulla pubblicità, in modo che possa essere facilmente consultato da chi vi abbia interesse.

**ART. 17**  
**RIDUZIONI DELL'IMPOSTA**  
*(Art. 16 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)*

1. Trovano applicazione le riduzioni previste dall'art. 16 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

**ART. 18**  
**ESENZIONI DALL'IMPOSTA**  
*(Art. 17 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)*

1. Trovano applicazione le esenzioni di cui all'art. 17 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

**ART. 19**  
**GESTIONE CONTABILE DELL'IMPOSTA**

1. Per la gestione contabile dell'imposta saranno osservate puntualmente le disposizioni emanate in relazione al disposto dell'art. 35, comma 4, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

2. Il direttore di ragioneria ed il funzionario responsabile di cui al precedente articolo 3 sono personalmente responsabili, ciascuno per la parte di competenza, del rigoroso rispetto delle norme richiamate nel precedente comma.

**ART. 20**  
**CONTENZIOSO**

1. Contro gli atti di accertamento è ammesso ricorso:

- a) all'Intendente di finanza sino alla data di insediamento della Commissione tributaria provinciale;
- b) alla detta Commissione tributaria provinciale, dopo il suo insediamento, secondo il disposto dell'art. 80 del D.Lgs. 31 dicembre 1992, n. 546, recante: «Disposizioni sul processo tributario in attuazione della delega al Governo contenuta nell'art. 30 della legge 30 dicembre 1991, n. 413».

## AGGIUNTE - VARIAZIONI E NOTE

### **Nota all'art. 17**

*D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507*

#### **Art. 16 - Riduzioni dell'imposta.**

*1. La tariffa dell'imposta è ridotta alla metà:*

- a) per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;*
- b) per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;*
- c) per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.*

### **Nota all'art. 18**

*D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.*

#### **Art. 17 - Esenzioni dall'imposta.**

*1. Sono esenti dall'imposta:*

- a) la pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi purché siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;*
- b) gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;*
- c) la pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione;*
- d) la pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;*
- e) la pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerente l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte in cui contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;*
- f) la pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi, ad eccezione dei battenti di cui all'art. 13;*
- g) la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali;*
- h) le insegne, le larghe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;*
- i) le insegne, le larghe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilito, non superino il mezzo metro quadrato di superficie.*

**CAPO V - LIMITAZIONI E DIVIETI**  
*(Art. 3, comma 2 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)*

**ART. 21**  
**DIVIETI GENERICI**

1. Sugli edifici di carattere storico ed, in genere, su tutti quelli che sono sottoposti a vincolo artistico, è vietata ogni forma di pubblicità.
2. Per la pubblicità sulle strade o in vista di esse trovano applicazione:
  - a) l'art. 23 del codice della strada emanato con D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285;
  - b) gli articoli da 47 a 56 del regolamento di esecuzione del codice della strada emanato con D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495.
3. Per la pubblicità sui veicoli trovano applicazione:
  - a) l'art. 23, comma 2, del codice della strada emanato con D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285;
  - b) l'art. 57 del regolamento di esecuzione del codice della strada emanato con D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495.

**ART. 22**  
**LIMITAZIONI SULLA PUBBLICITÀ FONICA**

1. La pubblicità eseguita con qualsiasi mezzo acustico, fisso o mobile, in modo da essere percepibile dalle vie o altro luogo pubblico, è vietata dalle ore.....20....., alle ore 8.....
2. È parimenti vietata la pubblicità con mezzi acustici, in prossimità di case di cura e di riposo e, durante le ore di lezione o di cerimonie, in prossimità di scuole pubbliche e di edifici di culto.
3. L'intensità della voce e dei suoni emessi dal mezzo diffusivo non dovrà superare, in ogni caso, la misura di 70 Phon.

\*

**ART. 23**  
**LIMITI ALLA PUBBLICITÀ MEDIANTE DISTRIBUZIONI**

1. La pubblicità mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario sog-  
giace alle seguenti limitazioni e divieti:

può essere effettuata esclusivamente  
.....  
.....  
.....  
.....

**Nota all'art. 21**

D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285.

**Art. 23 - Pubblicità sulle strade e sui veicoli. (artt. da 47 a 59 del Reg.).**

1. Lungo le strade o in vista di esse è vietato collocare insegne, cartelli, manifesti, impianti di pubblicità o propaganda, segni orizzontali reclamistici, sorgenti luminose, visibili dai veicoli transittivi sulle strade, che per dimensioni, forma, colori, disegno e ubicazione possono ingenerare confusione con la segnaletica stradale<sup>138 ss. l.</sup>, ovvero possono renderne difficile la comprensione o ridurre la visibilità o l'efficacia, ovvero arrecare disturbo visivo agli utenti della strada o distrarre l'attenzione con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione; in ogni caso, detti impianti non devono costituire ostacolo o, comunque, impedimento alla circolazione delle persone invalide. Sono altresì vietati i cartelli e gli altri mezzi pubblicitari rifrangenti, nonché le sorgenti e le pubblicità luminose che possono produrre abbagliamento. Sulle isole di traffico<sup>3, n. 28)</sup> delle intersezioni canalizzate è vietata la posa di qualunque installazione diversa dalla prescritta segnaletica.
2. (comma così modificato dall'art. 13 del D.Lgs. 10 settembre 1993, n. 360) È vietata l'apposizione di scritte o insegne pubblicitarie luminose sui veicoli. È consentita quella di scritte o insegne pubblicitarie rifrangenti nei limiti e alle condizioni stabiliti dal regolamento, purché sia escluso ogni rischio di abbagliamento o di distrazione dell'attenzione nella guida per i conducenti degli altri veicoli.
3. Lungo le strade, nell'ambito e in prossimità di luoghi sottoposti a vincoli a tutela di bellezze naturali e paesaggistiche o di edifici o di luoghi di interesse storico o artistico, è vietato collocare cartelli e altri mezzi pubblicitari.
4. (comma così modificato dall'art. 13 del D.Lgs. 10 settembre 1993, n. 360) La collocazione di cartelli e di altri mezzi pubblicitari lungo le strade o in vista di esse è soggetta in ogni caso ad autorizzazione da parte dell'ente proprietario<sup>2, 26)</sup> della strada nel rispetto delle presenti norme. Nell'interno dei centri abitati<sup>3, n. 8)</sup> la competenza è dei comuni, salvo il preventivo nulla osta tecnico dell'ente proprietario se la strada è statale, regionale o provinciale.
5. Quando i cartelli e gli altri mezzi pubblicitari collocati su una strada sono visibili da un'altra strada appartenente ad ente diverso, l'autorizzazione è subordinata al preventivo nulla osta di quest'ultimo. I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari posti lungo le sedi ferroviarie, quando siano visibili dalla strada, sono soggetti alle disposizioni del presente articolo e la loro collocazione viene autorizzata dall'Ente Ferrovie dello Stato, previo nulla osta dell'ente proprietario della strada.
6. (comma così modificato dall'art. 13 del D.Lgs. 10 settembre 1993, n. 360) Il regolamento stabilisce le norme per le dimensioni, le caratteristiche, l'ubicazione dei mezzi pubblicitari lungo le strade, le fasce di pertinenza e nelle stazioni di servizio e di rifornimento di carburante. Nell'interno dei centri abitati, limitatamente alle strade di tipo E) ed F), per ragioni di interesse generale o di ordine tecnico, i comuni hanno la facoltà di concedere deroghe alle norme relative alle distanze minime per il posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari, nel rispetto delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale.
7. È vietata qualsiasi forma di pubblicità lungo e in vista degli itinerari internazionali, delle autostrade e delle strade extraurbane principali<sup>2)</sup> e relativi accessi. Su dette strade è consentita la pubblicità nelle aree di servizio o di parcheggio solo se autorizzata dall'ente proprietario e sempre che non sia visibile dalle stesse. Sono consentiti i cartelli indicanti servizi o indicazioni agli utenti purché autorizzati dall'ente proprietario delle strade.
8. (comma così modificato dall'art. 13 del D.Lgs. 10 settembre 1993, n. 360) È parimenti vietata la pubblicità, relativa ai veicoli sotto qualsiasi forma, che abbia un contenuto, significato o fine in contrasto con le norme di comportamento previste dal presente codice. La pubblicità fonica sulle strade è consentita agli utenti autorizzati e nelle forme stabilite dal regolamento. Nei centri abitati, per ragioni di pubblico interesse, i comuni possono limitarla a determinate ore o a particolari periodi dell'anno.
9. Per l'adattamento alle presenti norme delle forme di pubblicità attuate all'atto dell'entrata in vigore del presente codice, provvede il regolamento di esecuzione.
10. Il Ministro dei lavori pubblici può impartire agli enti proprietari delle strade direttive per l'applicazione delle disposizioni del presente articolo e di quelle attuative del regolamento, nonché disporre, a mezzo di propri organi, il controllo dell'osservanza delle disposizioni stesse.
11. Chiunque viola le disposizioni del presente articolo e quelle del regolamento è soggetto alla sanzione amministrativa del pagamento di una somma da lire cinquecentomila a lire due milioni.
12. Chiunque non osserva le prescrizioni indicate nelle autorizzazioni previste dal presente articolo è soggetto alla sanzione amministrativa del pagamento di una somma da lire duecentomila a lire ottocentomila.
13. Dalle violazioni suddette consegue la sanzione amministrativa accessoria dell'obbligo a carico dell'autore e a proprie spese di rimuovere tutte le opere, cartelli, manifesti ed ogni impianto e forma di pubblicità, secondo le norme del capo I, sezione II, del titolo VI<sup>21)</sup>. Quando la rimozione importa la necessità di entrare nel fondo altrui, la rimozione non può avvenire se non dopo quindici giorni dalla diffida notificata dall'ente proprietario della strada al terzo.

**Nota all'art. 22**

D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495.

**Art. 59 - Pubblicità fonica.**

1. Ai fini di cui all'articolo 155 del codice, con gli autoveicoli, motoveicoli, rimorchi e ciclomotori non è consentito effettuare pubblicità fonica. Possono essere diffusi unicamente messaggi di pubblico interesse disposti dall'autorità di pubblica sicurezza o dal sindaco.
2. La pubblicità fonica è consentita, previa autorizzazione del sindaco, ai candidati a cariche pubbliche, per tutto il tempo della campagna elettorale.

\*

4. Ai fini di cui all'art. 155 del codice della strada, con gli autoveicoli, motoveicoli, rimorchi e ciclomotori non è consentito effettuare pubblicità fonica. Possono essere diffusi unicamente messaggi di pubblico interesse se disposti dall'autorità di pubblica sicurezza o dal Sindaco.

5. La pubblicità fonica è consentita, previa autorizzazione del Sindaco ai candidati a cariche pubbliche, per tutto il tempo della campagna elettorale.

## **CAPO VI - SANZIONI**

### **ART. 24**

#### **SANZIONI TRIBUTARIE E INTERESSI**

*(Art. 23 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)*

1. Per l'omessa, tardiva o infedele presentazione della dichiarazione di cui all'art. 6, si applica, oltre al pagamento dell'imposta dovuta, una soprattassa pari all'ammontare dell'imposta evasa.

2. Per l'omesso o tardivo pagamento dell'imposta o delle singole rate di essa è dovuta, indipendentemente da quella di cui al comma 1, una soprattassa pari al 20 per cento dell'imposta il cui pagamento è stato omesso o ritardato.

3. Le soprattasse previste dai precedenti commi sono ridotte ad un quarto se la dichiarazione è prodotta o il pagamento viene eseguito non oltre trenta giorni dalla data in cui avrebbero dovuto essere effettuati, ovvero alla metà se il pagamento viene eseguito entro sessanta giorni dalla notifica dell'avviso di accertamento.

4. Sulle somme dovute per l'imposta sulla pubblicità e per le relative soprattasse si applicano interessi di mora nella misura del 7 per cento per ogni semestre compiuto, a decorrere dal giorno in cui detti importi sono divenuti esigibili; interessi nella stessa misura spettano al contribuente per le somme ad esso dovute a qualsiasi titolo a decorrere dalla data dell'eseguito pagamento.

### **ART. 25**

#### **SANZIONI AMMINISTRATIVE**

*(Art. 24 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)*

1. Il comune è tenuto a vigilare sulla corretta osservanza delle disposizioni legislative e regolamentari riguardanti l'effettuazione della pubblicità. Alle violazioni di dette disposizioni conseguono sanzioni amministrative per la cui applicazione si osservano le norme contenute nelle sezioni I e II del capo I della legge 24 novembre 1981, n. 689, salvo quanto previsto nei successivi commi.

2. Per le violazioni delle norme regolamentari, nonché di quelle contenute nei provvedimenti relativi all'installazione degli impianti, si applica la sanzione da lire duecentomila a lire due milioni con notificazione agli interessati, entro centocinquanta giorni dall'accertamento, degli estremi delle violazioni riportati in apposito verbale. Il comune dispone altresì la rimozione degli impianti pubblicitari abusivi facendone menzione nel suddetto verbale; in caso di inottemperanza all'ordine di rimozione entro il termine stabilito, il comune provvede d'ufficio, addebitando ai responsabili le spese sostenute.

3. Il comune, o il concessionario del servizio, può effettuare, indipendentemente dalla procedura di rimozione degli impianti e dall'applicazione delle sanzioni di cui al comma 2, la immediata copertura della pubblicità abusiva, in modo che sia privata di efficacia pubblicitaria, con successiva notifica di apposito avviso secondo le modalità previste dall'art. 15

4. I mezzi pubblicitari esposti abusivamente possono, con ordinanza del sindaco, essere sequestrati a garanzia del pagamento delle spese di rimozione e di custodia, nonché dell'imposta e dell'ammontare delle relative soprattasse ed interessi; nella medesima ordinanza deve essere stabilito un termine entro il quale gli interessati possono chiedere la restituzione del materiale sequestrato previo versamento di una congrua cauzione stabilita nella ordinanza stessa.

5. I proventi delle sanzioni amministrative spettano al comune e sono destinati al potenziamento ed al miglioramento del servizio e dell'impiantistica comunale, nonché alla redazione ed all'aggiornamento del piano generale degli impianti pubblicitari di cui all'art. 8.

## AGGIUNTE - VARIAZIONI E NOTE

### **Nota all'art. 25**

*La legge n. 689/1981, reca: «Modifiche al sistema penale». Le sezioni I e II del capo I disciplinano i principi generali e l'applicazione delle sanzioni amministrative.*

Area con linee puntate per le aggiunte, variazioni e note.

## **CAPO VII - NORME FINALI**

### **ART 26**

#### **RINVIO AD ALTRE DISPOSIZIONI**

1. Per quanto non espressamente previsto nel presente regolamento si rimanda alle norme contenute nel D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, nonché alle speciali norme legislative vigenti in materia.

### **ART. 27**

#### **PUBBLICITÀ DEL REGOLAMENTO**

1. Copia del presente regolamento, a norma dell'art. 22 della legge 7 agosto 1990, n. 241, sarà tenuta a disposizione del pubblico perché ne possa prendere visione in qualsiasi momento.

### **ART. 28**

#### **VARIAZIONI DEL REGOLAMENTO**

1. L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di modificare, nel rispetto delle vigenti norme che regolano la materia, le disposizioni del presente regolamento dandone comunicazione agli utenti mediante pubblicazione all'Albo Pretorio del Comune, a norma di legge.

2. Nel caso che l'utente non comunichi la cessazione della pubblicità entro trenta giorni successivi all'ultimo giorno della ripubblicazione predetta, le modifiche si intendono tacitamente accettate.

### **ART.29**

#### **ENTRATA IN VIGORE**

1. Il presente regolamento entra in vigore con il primo gennaio 1994 (Art. 36, comma 2, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507).

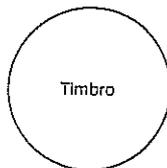
AGGIUNTE - VARIAZIONI E NOTE

A series of horizontal dotted lines for writing, contained within a rectangular border.

Il presente regolamento:

- 1) È stato deliberato dal Consiglio Comunale nella seduta del ..... **30 GIUGNO 1994** .....  
con atto n.....**18**.....;
- 2) È stato pubblicato all'Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi dal..... **15.07.1994** .....  
al..... **31.07.1994** .....
- 3) È stato esaminato dal Comitato Regionale di Controllo sugli atti dei Comuni (Co.Re.Co.) nella seduta  
del..... **25.08.1994**..... n.....**4973**.....;
- 4) È stato ripubblicato all'albo pretorio, unitamente alla decisione del Co.Re.Co., prima richiamata, per 15  
giorni consecutivi dal..... al.....;
- 5) È entrato in vigore il 1° gennaio 1994 (Art. 36, comma 2, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507);
- 6) È stato inviato al Ministero delle Finanze in relazione al disposto dell'art. 35, comma 2 del D.Lgs. 15 no-  
vembre 1993, n. 507 con lettera n..... in data.....

Data.....



**Il Segretario Comunale**

.....

Comune di PONTBOSET

Provincia di Valle d'Aosta.

### Copia di deliberazione del Consiglio comunale

N. 18 del Reg.

Data 30.6.1994.

OGGETTO: **APPROVAZIONE DEL «REGOLAMENTO COMUNALE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ».**

L'anno millenovecentonovantaquattro, il giorno trenta del mese di giugno alle ore 20,30, nella solita sala delle adunanze consiliari del Comune suddetto.

Alla ..... convocazione in sessione ..... ordinaria, che è stata partecipata ai Signori Consiglieri a norma di legge, risultano all'appello nominale:

CONSIGLIERI	Presenti	Assenti	CONSIGLIERI	Presenti	Assenti
BORDET Sergio	si				
Jacquin quirino	si				
Pitet Edoardo		si			
Martinet Leo (1958)	si				
Savin Franco		si			
Troja Cionin Nadia	si				
Martinet Leo (1956)	si				
Martinet Remo	si				
Bordet Mario		si			
Vuillermoz Elena		si			
Da-Ros Giovanna		si			
Savin Elio Defendente	si				
Chanoux Ferdinando		si			
Isabel Luciano		si			
Grassetti Franco.	si				

Assegnati n. <u>15</u>
In carica n. <u>15</u>

Fra gli assenti sono giustificati (Art. 289 del T.U.L.C.P. 4 febbraio 1915, n. 148), i signori consiglieri:

Presenti n. <u>8</u>
Assenti n. <u>7</u>

Risultato che gli intervenuti sono in numero legale:

- Presiede il Signor Bordet Sergio ..... nella sua qualità di Sindaco
- Partecipa il Segretario Comunale Signor Vuillermoz Dr.ssa Dorella ..... La seduta è PUBBLICA

il Presidente dichiara aperta la discussione sull'argomento in oggetto regolarmente iscritto all'ordine del giorno, \*

**IL CONSIGLIO COMUNALE**

Visto il D.Lgs. n. 507, in data 15 novembre 1993, concernente la «Revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni»;

Visto che in relazione alla possibilità di affidare i due servizi «pubblicità» ed «affissione» a dipendenti diversi o di gestirli in diversa forma e tenuto conto della loro diversa natura, si ritiene opportuno approntare distinti strumenti per cui, con l'atto in esame, sarà dato corso all'approvazione del solo regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità;

Dato atto, ai fini del disposto dell'art. 2 del D.Lgs. n. 507/1993, che la popolazione residente di questo Comune, riferita al 31 dicembre 1991, risulta, dai dati pubblicati dall'Istituto Centrale di Statistica, di n. .... 21.5..... abitanti, per cui il Comune appartiene alla Classe.....V.....;

Visto l'art. 3 dello stesso D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 che disciplina, fra l'altro, l'adozione del regolamento;

Visto lo schema di regolamento predisposto dagli uffici, nel testo proposto dalla Giunta comunale;

Visto l'art. 5 della legge 8 giugno 1990, n. 142, che testualmente recita:

**Art. 5 - Regolamenti.**

1. Nel rispetto della legge e dello statuto, il comune e la provincia adottano regolamenti per l'organizzazione ed il funzionamento delle istituzioni e degli organismi di partecipazione, per il funzionamento degli organi e degli uffici e per l'esercizio delle funzioni.

Ritenuto lo schema di regolamento proposto per l'approvazione corrispondente pienamente alle esigenze di questo Comune;

Visto il Capo I del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507;

Vista la legge 8 giugno 1990, n. 142;

Visto lo statuto comunale;

Visto il parere favorevole espresso dal Segretario Comunale ai sensi dell'art. 53. L.142/1990.

Ad Unanimità di voti espressi in forma palese:

**DELIBERA**

Di approvare, in applicazione delle norme richiamate in narrativa, il:

**«REGOLAMENTO COMUNALE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ»**

che si compone di n. .... 29..... articoli e che, allegato, forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.

Il presente verbale, salva l'ulteriore lettura e sua definitiva approvazione nella prossima seduta, viene sottoscritto come segue.

**IL PRESIDENTE**

f.to Bordet Sergio

**Il Segretario Comunale**

f.to Vuillermoz Dr.ssa Dorella

**Il Consigliere Anziano**

f.to Jacquin Quirino

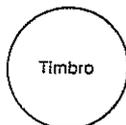
Prot. N.....

15.7.1994.

Della suesposta deliberazione, ai sensi dell'art. 47 della legge 8 giugno 1990, n. 142, viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo Pretorio comunale per quindici giorni consecutivi.

Oggi stesso viene inviata al competente organo regionale di controllo sugli atti dei comuni (Co.Re.Co.).

È copia conforme all'originale.



**Il Segretario Comunale**

F.to Vuillermoz Dr.ssa Dorella

Il sottoscritto Segretario comunale, visti gli atti d'ufficio,

**ATTESTA**

che la presente deliberazione:

- è stata affissa all'Albo Pretorio comunale per quindici giorni consecutivi: dal 15.7.94. al 31.7.1994. senza reclami.
- è divenuta esecutiva il giorno.....
  - decorsi 20 giorni dalla ricezione da parte del Co.Re.Co.:
    - dell'atto (Art. 46, comma 1);
    - dei chiarimenti o elementi integrativi di giudizio richiesti (Art. 46, comma 4): senza che sia stata comunicata l'adozione di provvedimento di annullamento.
  - avendo il Co.Re.Co. comunicato di non avere riscontrato vizi di legittimità (Art. 46, comma 5).

Dalla Residenza comunale, il 1.8.1994.

**Il Segretario Comunale**

Vuillemoz Dorella

È copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Dalla Residenza comunale, il 1.8.1994.



**Il Segretario Comunale**

*[Handwritten signature]*

CO.RE.CO.

Adunanza del 25.8.1994.

Visto non si riscontrano vizi di legittimità. Notificazione ai sensi dell'art. 14 IV comma della L.R. 23.8.93.N.73.

Con annullamenti parziali come da decreto di annullamento allegato e con lettera a parte.

**IL SEGRETARIO.**

F.to illeggibile.

D.C.C.

**IL SEGRETARIO COM.LE.**

COMUNE DI PONTBOSET  
REGIONE AUTONOMA DELLA VALLE D'AOSTA

\*\*\*\*\*

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE N. 32

\*\*\*\*\*

OGGETTO:

ADEGUAMENTO DEL REGOLAMENTO COMUNALE PER L'APPLICAZIONE  
DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' AI RILIEVI DELLA CO.RE.CO.

L'anno millenovecentonovantaquattro addì  
otto del mese di SETTEMBRE  
alle ore 20 e minuti 30 nella sala delle adunanze consiliari,  
convocato per determinazione del sindaco con avvisi scritti  
e recapitati a norma di legge, si è riunito, in sessione  
ed in seduta PUBBLICA di 1a convocazione, il  
Consiglio Comunale.

N.	COGNOME E NOME	Pr.	As.
1	BORDET SERGIO	X	
2	JACQUIN QUIRINO	X	
3	PITET EDOARDO	X	
4	MARTINET LEO (1958)	X	
5	SAVIN FRANCO	X	
6	TROJA CIONIN NADIA		X
7	MARTINET LEO (1956)	X	
8	MARTINET REMO	X	
9	BORDET MARIO		X
10	VUILLERMOZ ELENA	X	
11	DA-ROS GIOVANNA		X
12	SAVIN ELIO DEFENDENTE	X	
13	CHANOUX FERDINANDO	X	
14	ISABEL LUCIANO		X
15	GRASSETTI FRANCO		X
TOTALE		10	05

Assiste all'adunata il Segretario Comunale Sig. VUILLERMOZ DR.SSA DORELLA

il quale provvede alla redazione del presente verbale.  
Essendo legale il numero degli intervenuti, il sig. Bordet Sergio  
nella sua qualità di SINDACO assume la presidenza e dichiara  
aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

OGGETTO: " ADEGUAMENTO DEL REGOLAMENTO COMUNALE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' AI RILIEVI DELLA CO.RE.CO.

IL CONSIGLIO COMUNALE

RICHIAMATA la propria deliberazione n. 18 in data 30.6.1994 con la quale e' stato approvato il regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicita'

PRESO atto che in sede di controllo la Commissione Regionale di Coordinamento oltre ad effettuare alcuni annullamenti parziali ha operato dei rilievi in merito ad alcune disposizioni;

RITENUTO opportuno apportare le conseguenti modifiche al regolamento in parola;

VISTO il regolamento e le rettifiche ivi apportate

VISTO il parere favorevole espresso dal Segretario Comunale ai sensi dell'art. 53 della L. 9.6.1990 n.142

AD UNANIMITA' di voti espressi in forma palese:

D E L I B E R A:

DI APPORTARE le seguenti modifiche al testo del regolamento Comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicita' al fine di adeguarlo ai rilievi della CO.RE.CO.

- Art. 2 c.2. Il consiglio Comunale , con apposita deliberazione determinera' la forma di gestione limitatamente alle ipotesi b e c del comma 1 del presente articolo.

- Art.9 c.5. Ai sensi dell'art. 2 della legge 7 agosto 1990 n. 241 il termine per la conclusione del procedimento relativo al rilascio dell'autorizzazione di cui al presente articolo e' fissato in 3 mesi. Qualora vengano richiesti da parte dell'Ufficio chiarimenti o integrazioni della documentazione prodotta, il termine e' prorogato di 2 mesi.

- Art. 10 C.1. Alla richiesta di autorizzazione di cui al presente articolo dovra' essere allegata la quietanza dell'economa comunale attestante la costituzione di un fondo rimborso spese DI L. 300.000. cosi' determinato.

Art. 20 c.1.LETT.-A) all'intendente di Finanza sino alla data di insediamento della Commissione Tributaria Regionale.

Art. 25 c.3- IL Comune o il concessionario del servizio puo' effettuare, indipendentemente dalla procedura di rimozione degli impianti e dall'applicazione delle sanzioni di cui al comma 2, la immediata copertura della pubblicita' abusiva, in modo che sia privata di efficacia pubblicitaria, con successiva notifica di apposito avviso secondo le modalita' previste dall'art. 15.

Il Presidente dichiara chiusa la trattazione dell'argomento  
Del che si e' redatto il presente verbale che, viene cosi'  
sottoscritto.

IL CONSIGLIERE ANZIANO      IL PRESIDENTE      IL SEGRETARIO

Jacquin Quirino      F.to Bordet Ser      F.to Vuillermoz Dr.ssa Dorella  
F.to ..... F.to ..... F.to .....  
=====

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Comunale attesta che copia della  
presente e' stata pubblicata all'Albo Pretorio il... 20.9.1994.  
per 15 giorni consecutivi e che non sono state presentate os-  
servazioni, ai sensi dell'art 19 della L.R, 1993/73

Pontboset, li' 5.10.1994.

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to Vuillermoz Dr.ssa Dorella  
.....

=====  
copia conforme all'originale per uso amministrativo.

Pontboset li', 5.10.1994:.....

IL SEGRETARIO COMUNALE

*F.to Vuillermoz*  
.....

=====  
Diventa esecutiva dopo la regolare pubblicazione a norma  
dell' art. della L.R.

Pontboset li',.....

IL SEGRETARIO COMUNALE

=====

AMMINISTRARZIONE DELLA VALLE D'AOSTA  
COMMISSIONE REGIONALE DI CONTROLLO

N.....Div.....

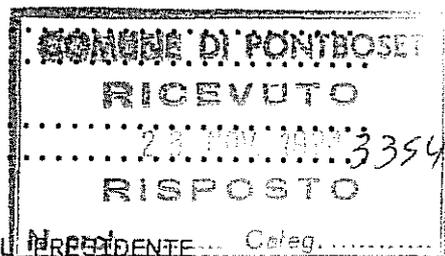
ADUNANZA DEL.....

VISTO non si riscontrano vizi di legittimita' - Notificazione ai  
sensi dell'art.14 IV Comma - della Legge regionale 23.8.1993 N.73.

IL SEGRATERIO COMUNALE

.....  
ELLA,  
.....  
.....

AOSTA, li'.....



ADUNANZA DEL.....  
Visto non si riscontrano vizi di legittimita'  
Comunicazione ai sensi dell'art. 14 - IV comma - della  
L.R. 23-8-1993, n° 73, come modificata dalla L.R. 9.3.  
1994, n. 41



*[Handwritten signature]*

*Relativo che all'art. 20 - con un f-  
darsi esse modifcate anche la  
lettere e)*

6073

COPIA

COMUNE DI PONTBOSET  
REGIONE AUTONOMA DELLA VALLE D'AOSTA

\*\*\*\*\*

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE N. 5

\*\*\*\*\*

OGGETTO:

ADEGUAMENTO DEL REGOLAMENTO COMUNALE PER L'APPLICAZIONE  
DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' AI RILIEVI DELLA CO.RE.CO.

L'anno millenovecentonovantacinque addi'  
diciotto del mese di GENNAIO  
alle ore 20 e minuti 30 nella sala delle adunanze consiliari,  
convocato per con avvisi scritti  
e recapitati a norma di legge, si e' riunito, in sessione  
ed in seduta PUBBLICA di 1a convocazione, il  
Consiglio Comunale.

N.	COGNOME E NOME	Pr.	As.
1	BORDET SERGIO	X	
2	JACQUIN QUIRINO	X	
3	PITET EDOARDO	X	
4	MARTINET LEO (1958)	X	
5	SAVIN FRANCO	X	
6	TROJA CIONIN NADIA		X
7	MARTINET LEO (1956)	X	
8	MARTINET REMO	X	
9	BORDET MARIO	X	
10	VUILLERMOZ ELENA		X
11	DA-ROS GIOVANNA		X
12	SAVIN ELIO DIPENDENTE		X
13	CHANOUX FERDINANDO	X	
14	ISABEL LUCIANO		X
15	GRASSETTI FRANCO		X
TOTALE		09	06

Assiste all'adunata il Segretario Comunale Sig. VUILLERMOZ DR.SSA DOR

il quale provvede alla redazione del presente verbale.  
Essendo legale il numero degli intervenuti, il sig.  
nella sua qualità di SINDACO assume la presidenza e dichiara  
aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

OGGETTO: " ADEGUAMENTO DEL REGOLAMENTO COMUNALE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' AI RILIEVI DELLA CO.RE.CO.

IL CONSIGLIO COMUNALE

RICHIAMATA la propria deliberazione n. 18 in data 30.6.1994 con la quale e' stato approvato il regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicita'  
RICHIAMATA la propria deliberazione n. 32 in data 8.9.1994 con la quale sono state apportate alcune modificazioni al testo del regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicita' al fine di adeguarlo ai rilievi della CO.RE.CO.

PRESO atto che in sede di controllo la Commissione Regionale di Coordinamento nella seduta del 17.11.1994 al n. 6073 ha operato un ulteriore rilievo in merito alla disposizione dell'articolo 20;

RITENUTO opportuno apportare la conseguente modifica al regolamento in parola;

VISTO il regolamento e la rettifica ivi apportata

VISTO il parere favorevole espresso dal Segretario Comunale ai sensi dell'art. 53 della L. 9.6.1990 n.142

AD UNANIMITA' di voti espressi in forma palese:

D E L I B E R A

DI APPORTARE la seguente modifica al testo del regolamento Comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicita' al fine di adeguarlo ai rilievi della CO.RE.CO.

- Art. 20 c.1 lett.b) alla detta COMMISSIONE TRIBUTARIA REGIONALE, dopo il suo insediamento, secondo il disposto dell'art.80 del D.Lgs 31 dicembre 1992 n.546,recante "Disposizioni sul processo tributario in attuazione della delega al Governo contenuta nell'art. 30 della legge 30 dicembre 1991 , n.413.

Il Presidente dichiara chiusa la trattazione dell'argomento  
Del che si e' redatto il presente verbale che, viene cosi'  
IL COSTABILIEN ANZIANO IL PRESIDENTE IL SEGRETARIO

F.to Jacquinqurino. F.to Bordet Sergio F.to Vuillermoz Dr.  
Dorella

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Comunale attesta che copia della  
presente e' stata pubblicata all'Aibo Pretorio il..22.1.1995.  
per 15 giorni consecutivi e che non sono state presentate os-  
servazioni, ai sensi dell'art 19 della L.R,1993/73

Pontboset, li' ...6.2.1995.....

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to Vuillermoz Dr.ssa Dorella

=====  
copia conforme all'originale per uso amministrativo.

Pontboset li'...6.2.1995.....

IL SEGRETARIO COMUNALE

*M. Dorella*

=====  
Divenuta esecutiva dopo la regolare pubblicazione a norma  
dell' art. della L.R.

Pontboset li',.....

IL SEGRETARIO COMUNALE

=====

AMMINISTRARZIONE DELLA VALLE D'AOSTA  
COMMISSIONE REGIONALE DI CONTROLLO

N. 690 Div.....

ADUNANZA DEL... 23 FEB 1995 .....

VISTO non si riscontrano vizi di legittimita' Notificazione ai  
sensi dell'art.14 IV Comma - della Legge regionale 23.8.1993 N.73.

Come modificato dalla L.R. 9/8/94, N. 41 IL SEGRETARIO COMUNALE

.....  
ELLA;

AOSTA, li'.....

748  
IL PRESIDENTE

N. prot. .... Categ. ....